



Что бы понять, что из себя представляет магическое влияние разного колдовских обрядов на людей, нужно уяснить несколько несложных вещей и явлений. Хорошим примером того, что сказанное слово или просто мысль могут влиять на окружающий мир является эффект памяти, наблюдаемый у водных структур.

Проще говоря, вода меняет организационную структуру своих молекул, их расположение друг относительно друга, вследствие того в какой среде, в каком информационном пространстве она находится. Например, стоит сказать или подумать про воду, что-то конкретное, как она отреагирует на это изменением своей структуры. Эти факты еще изучаются учеными, но нам важно само их наличие.

Далее, вспоминаем, что человек – это, по сути, водная субстанция, так как уровень содержания H_2O в нашем организме более 80%. В этом кроется разгадка того, что любая мысль, имеющая отношения к нам, причем как прямое, так и косвенное, способна в какой то степени влиять на наше отношение к жизни, окружающему миру, и в итоге: на наши поступки. Это и есть суть всех колдовских и магических действий, имеющих целью оказать воздействие на какого либо человека или людей.

Таким образом, если отбросить мишуру внешнего оформления и атрибуты в форме экзотических нарядов, разных хрустальных шаров, жабьих лапок и т.д., то вся сила воздействия ведьмы на живое существо сводится к тому, на сколько четко сформулировано ее желание и на сколько оно сильно. Это можно сравнить с точностью

Суть колдовского воздействия на человека - Обряды и ритуалы ведьм

Автор: Administrator

16.09.2011 10:35 - Обновлено 16.09.2011 10:39

ориентации мощного или не очень излучателя, передающего на приемник волны определенной длины, частоты и т.д.

Если всё же вернуться к разного рода приспособлениям, используемым в колдовских обрядах, заклинаниях и т.д., то все они во многом существуют для того, что бы вызвать у ведьмы нужное качество желания, которое будет облучать выбранного для воздействия человека, пытаясь перепрограммировать его внутреннюю структуру, как разума, так и тела.