



Так что, с точки зрения достижения реального эффекта воздействия на психологическое и физическое состояния человека, нужно анализировать его жизнь в целом. И делать выводы на основе комплексного анализа ситуации. Что касается конкретных примеров информационного воздействия, то ими могут являться взаимоотношения в практически любом человеческом коллективе. В обиходе это называется таким понятием как «атмосфера». Вы, наверное, встречали выражение типа: «в коллективе царила здоровая атмосфера»? В данном случае речь идет о том, что люди, в него входящие, стараются не желать друг другу чего-то плохого, и наоборот выказывают стремление поддержать других индивидуумов в практически любых начинаниях.

В таком сообществе взаимоотношения строятся или хорошо, или как минимум нормально, при этом, у его членов превалирует в среднем хорошее настроение, они бодры и активны. При этом, они и вне его круга, не ощущают никакой подавленности при мыслях о взаимоотношениях в коллективе.

И наоборот, если в любом сообществе отношения натянутые и недоброжелательные, то это негативно отражается на поведении, входящих в него участников, как в его кругу, так и вне его. То есть, даже находясь за пределами определенной группы лиц, имеющей с ним некие взаимоотношения, человек ощущает явно выраженную подавленность, связанную с влиянием этого социума. Это психологическое состояние и есть следствие негативного воздействия на него. Хотя, в данном случае оно зачастую является

следствием в значительной мере прямых взаимоотношений между людьми. Но важно не это, а именно сам факт наличия воздействия.

Этот просто пример приведен лишь для того, что бы показать, что в нашей жизни психологическое воздействие на человека не является чем-то из ряда вон выходящим. При этом, чем лучше те индивидуумы, которые являются источниками подобных действий, разбираются в тонкостях этого процесса, тем больше их влияние может быть осуществлено с помощью косвенных, а иногда и вовсе незаметных факторов и способов.